

Comunicação Corporativa

Dança das contas

FSB Comunicação conquista a conta da Ypê...

■ A FSB Comunicação conquistou a conta de comunicação institucional da Ypê, marca que está completando 75 anos de mercado e que atua no segmento de bens de consumo. A agência venceu concorrência

para uma atuação integrada de comunicação externa, contemplando o relacionamento com a imprensa e a presença institucional da marca e de seus executivos nos ambientes digitais, com destaque para o LinkedIn. A equipe,

sob a liderança de [Alexandre Loures](#), sócio controlador da FSB Holding, terá como reporte [Sergio Pompilio](#), diretor executivo Jurídico e de Assuntos Corporativos da empresa.

... e XCOM by Atrevia, da Aurora

■ A XCOM by Atrevia conquistou a conta da Aurora, marca comercial da Aurora Coop, especializada na produção e industrialização de carnes suínas, aves, laticínios e outros alimentos, que atua por meio de um sistema cooperativista, reunindo milhares de produtores rurais. Outras informações pelo e-mail aurora@xcombyatrevia.com.

Nessa nova fase, a agência responderá pela comunicação das três marcas e da holding. A conta de Abbraccio e Aussie Chicken And terá [Daniela Giuntini](#) como diretora de Grupo, [Rita Sastre](#) como diretora de conta e gerência de [Marina Matos](#). O e-mail para contato é abbraccio@jeffreygroup.com.

■ A Medialink Comunicação, dirigida por [Adhemar Altieri](#), conquistou a conta do WTC Business Club de São Paulo, instituição fundada em 2007. Outras informações com [Flávio Falcão \(ffalcao@medialinkbrasil.com\)](mailto:ffalcao@medialinkbrasil.com) e 11-95558-9752) ou [Melanie Figueiredo \(mfigueiredo@11-97431-7521\)](mailto:mfigueiredo@11-97431-7521).

E mais...

■ A JeffreyGroup ampliou o escopo de atuação para a Bold Hospitality Company, holding responsável pelas marcas Outback Steakhouse, Abbraccio e Aussie Chicken And More no Brasil.

Pelas instituições

■ A Aberje abriu inscrições para a segunda edição do *Curso de Brand Publishing*, realizado em parceria com a Barões Brand Publishing. São 4 aulas ao vivo e online nos dias 23, 24, 27 e 28 de abril. Os participantes vão receber, ao final, nos respectivos endereços um exemplar do livro *Brand Publishing na Prática*. Informações e inscrições [aqui](#).



Pelo mercado

Marcelo Alonso e Luis Alcubierre criam a Mentoria a2

■ [Marcelo Alonso](#) e [Luis Alcubierre](#) decidiram unir suas amplas

experiências no mundo corporativo para criar a Mentoria a2, consultoria que tem o propósito de "transformar conhecimento em impacto real", por meio de mentorias, usando sobretudo encontros online, para permitir a participação de

profissionais de qualquer região do País.

▶ Marcelo liderou a comunicação de empresas como Dow, Credicard, Vivo e Natura; e Luis teve sua trajetória em organizações como Telefônica, Samsung, Rede, Pernambucanas e Kellogg.

▶ Outras informações pelo www.mentoriaa2.com.



Marcelo Alonso



Luis Alcubierre